

Lien de l'article



Besançon - Horlogerie

Besançon : SMB crée une collection pour haute voltige pour la Patrouille de France

L'horloger comtois SMB vient de créer une première série de montres spécialement destinée à la fameuse Patrouille de France. Un tic-tac qui ne craint pas les loopings et une ligne plutôt séduisante. En vente depuis hier soir sur internet.



La « patate », c'est le mot-clef, en l'occurrence. Rien à voir avec la forme olympique qui doit être celle des pilotes des 8 Alpha Jet de la « PAF » (la Patrouille acrobatique de France », selon son appellation exhaustive). Oui, leur santé, leur sang-froid, leurs réflexes doivent être irréprochables durant leurs démonstrations de haut vol, truffées d'acrobaties à couper le souffle.

Mais pour le coup, rien à voir. « Patate », c'est le logo historique de la patrouille, ainsi dénommé car il ressemble (un peu) à une « Belle de Fontenay », enfin, à une pomme de terre, quoi.

Représenter cette patate sur une montre, si on veut la dédier à cette mythique brigade du ciel : indispensable. Voilà donc cette forme ovale jaune, avec à sa base la flamme tricolore, et, dessinée sur elle, l'effigie de 9 avions (les 8, plus celui de secours).

Lien de l'article



C'est la très aéronautique maison suisse Breitling qui, la première (dès 1985), « habilla » un cadran aux couleurs de la PAF. Elle le fait toujours (avec son modèle « Colt »), mais l'armée de l'air (française) a souhaité qu'une gamme de montres soit dédiée uniquement à la Patrouille. Donc, que celle-ci devienne aussi une marque horlogère. À des prix presque aussi populaires que les meetings aériens où elle intervient (la Colt coûte tout plus de 2 000 €).

« Les gens de Breitling ont été d'une grande courtoisie. Ce que la PAF leur demandait n'était pas dans leur ADN, alors ils lui ont conseillé de s'adresser à nous », narre Philippe Bérard, le patron de SMB à Châtillon-le-Duc, près de Besançon. Et le repreneur (en 2014) de la tant aimée marque Lip. Mais c'est bien au nom de la SMB, et non de Lip, qu'a été conçue cette collection.

La Patrouille de France compte 250 000 fans sur les réseaux sociaux

La première série vient de sortir, avec 8 modèles en vente, depuis 22 h ce mardi soir (de 129 à 245 €), sur un site internet spécifique. Tous équipés de mouvements à quartz (du Japonais Myota, qui équipera aussi les mouvements mécaniques automatiques de la seconde série, dans quelques mois).

Tous les autres composants sont également importés d'Asie. Mais la conception et l'assemblage sont faits chez SMB (120 salariés). De même que le design, l'affaire du patron. Et il s'y entend, car elles ont belle allure, ses montres.

Astucieuse, par exemple, la « trotteuse » qui court autour du cadran avec la forme, très fine, d'un Alpha qui se prépare à faire des boucles dans le ciel. « Sur l'ensemble des réseaux sociaux, la Patrouille compte 250 000 fans », ajoute M. Bérard. Même avec 10 fois moins d'acheteurs, l'envol s'annonce prometteur.